Presseinformation

KLITSCHKO /VENTURES TESSLOFF

Stark durchs Kinderleben mit WAS IST WAS und Wladimir Klitschko

Nürnberg, September 2026: Kinder wachsen heute in einer Welt auf, die von Krisen, gesellschaftlichen Spannungen und starken digitalen Einflüssen geprägt ist. Umso wichtiger ist es, dass sie lernen, mit Unsicherheit umzugehen, die eigenen Stärken zu kennen und zu wissen, was Halt und Orientierung geben kann. Genau hier setzt „WAS IST WAS Stark sein – Vertrau auf dich“ von Dr. Wladimir Klitschko, Tatjana Kiel und Andrea Weller-Essers an. Der neue WAS IST WAS Band möchte Kindern aufzeigen, wie viele Formen Stärke haben kann – und dass sie längst mehr davon mitbringen, als sie vielleicht selbst denken. Tessloff-Verlegerin Katja Meinecke-Meurer freut sich: „Kinder brauchen das Vertrauen, dass ihre Stimme zählt, dass sie Herausforderungen bewältigen können und dass Fehler zum Lernen gehören. Genau dieses Gefühl von Selbstwirksamkeit möchten wir stärken: ‚Ich kann handeln, ich kann mich entscheiden und ich kann etwas bewirken.‘“
Die Neuerscheinung „WAS IST WAS Stark sein – Vertrau auf dich“ aus dem Tessloff Verlag erscheint am 21. September 2026 und richtet sich an Kinder ab acht Jahren.

Stärke beginnt im Kleinen
Bei Stärke denken viele zuerst an Muskeln. „WAS IST WAS Stark sein“ zeigt Kindern, wie Stärke sich auch in ganz anderen Formen äußert: nach einem Fehler weitermachen, Hilfe annehmen oder für andere einstehen. Dabei lädt das Buch auch immer wieder dazu ein, die eigenen Fähigkeiten zu entdecken und vermeintliche Schwächen neu zu betrachten. Für Wladimir Klitschko liegt darin eine zentrale Aufgabe: „Kinder sollen sich eine eigene Meinung bilden, doch sie brauchen Orientierung. Und die bekommen sie, wenn wir unsere Erfahrungen teilen. Wenn wir Kinder stark und selbstbewusst machen, stärken wir zugleich die Welt von morgen. Denn jedes Kind, das seine eigene Stärke entdeckt, trägt dazu bei, unsere Zukunft für sich und andere zu gestalten.“

Stark im echten Leben
Wie treffe ich eine schwierige Entscheidung? Wie löse ich einen Streit fair? Was kann ich gegen Mobbing tun? Und wann sollte ich mir Hilfe holen? Der Band greift Situationen aus

Pressekontakt:
Astrid Wiedemeyer
Klitschko Ventures GmbH
Telefon: +49 151 44256134
E-Mail: presse@klitschko-ventures.com

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

dem Alltag von Kindern auf und verbindet sie mit Themen wie Mut, Freundschaft, Vorurteilen und Kinderrechten. Auch Gefühle spielen dabei eine wichtige Rolle: Angst, Freude, Wut oder Trauer können helfen zu erkennen, was einem wichtig ist und wo die eigenen Grenzen liegen. Auch in der digitalen Welt ist Stärke gefragt. „WAS IST WAS Stark sein“ erklärt, wie Kinder Fake News hinterfragen, Quellen prüfen und sich eine eigene Meinung bilden können. Zugleich macht es Mut, Fehler und Rückschläge als Teil des Lernens zu begreifen. „Wir werden nicht stark geboren, wir werden es, indem wir lernen, schwierige Situationen zu meistern. Dabei möchten wir Kinder unterstützen“, erläutert Tatjana Kiel. Wladimir Klitschko ergänzt: „Stärke beginnt zuerst im Kopf. Mein Wunsch ist, dass die Kinder in ihren Familien, mit den Eltern, Großeltern, Geschwistern darüber sprechen und alle voneinander lernen.“

Über die Urhebenden

Dr. Wladimir Klitschko ist international bekannt als der am längsten amtierende Boxweltmeister im Schwergewicht mit einer erfolgreichen Leistungssportkarriere von mehr als 30 Jahren. Als Gründer zählt er inzwischen zahlreiche Unternehmen zu seinem Portfolio. Seit Beginn des Angriffskrieges auf die Ukraine steht er an der Seite seiner Landsleute und nutzt seine weltweiten Kontakte, um Unterstützung für das Land und die Menschen zu mobilisieren. Kinder liegen ihm dabei besonders am Herzen, für die er sich seit vielen Jahren mit seiner Stiftung sowie mit Hilfsprojekten einsetzt.

Tatjana Kiel ist ist langjährige Geschäftspartnerin von Dr. Wladimir Klitschko und verantwortet als CEO der Klitschko Ventures GmbH alle Geschäftsfelder der Methode FACE the Challenge, die beide zusammen entwickelt haben. Daraus abgeleitet ein spezielles FACE Kids Konzept sowie ein Kinderbuch, um Kinder in ihrer Willenskraft zu stärken. Als Co-Gründerin der Hilfsorganisation #WeAreAllUkrainians gGmbH setzt sie umfangreiche Hilfsprojekte für Kinder in der Ukraine um.

Andrea Weller-Essers ist freiberufliche Autorin für Kinder- und Jugendmedien und hat bereits zahlreiche WAS IST WAS Bände geschrieben, unter anderem über Europa und Demokratie. Darüber hinaus engagiert sie sich für Demokratiebildung bei Kindern und Jugendlichen, gibt Workshops und hält Vorträge.

Pressekontakt:
Astrid Wiedemeyer
Klitschko Ventures GmbH
Telefon: +49 151 44256134
E-Mail: presse@klitschko-ventures.com

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Presseinformation

KLITSCHKO /VENTURES

TESSLOFF



WAS IST WAS Stark sein - Vertrau auf dich!

Was brauchen wir, um selbstbewusst und resilient in die Zukunft zu gehen? Die Fähigkeit, Herausforderungen zu meistern, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und die eigenen Ziele nicht aus den Augen zu verlieren. Das Buch begleitet Kinder dabei, ihre persönlichen Stärken zu entdecken und weiterzuentwickeln. Es ermutigt sie, gemeinsam Lösungen zu finden, füreinander einzustehen und sich klar gegen Vorurteile und Mobbing zu positionieren.

Wladimir Klitschko, Tatjana Kiel, Andrea Weller-Essers
WAS IST WAS Stark sein
ISBN 978-3-7886-8217-0
HC, 48 Seiten, 22,9 x 29,6 cm
€ (D) 14,95 / € (A) 15,40

Über Tessloff:
Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom" und „Die ZeitBande" sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz, Demokratiebildung und viele weitere gesellschaftliche Themen ein.

Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.

1.5 °C Paris-aligned Strategy XDC3.2 right-basedonscience.de right°

Über Klitschko Ventures:
Klitschko Ventures wurde 2016 mit einer klaren Mission gegründet: Menschen und Organisationen dabei zu unterstützen, Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Kern aller Aktivitäten ist die Methode FACE the Challenge, die Dr. Wladimir Klitschko mit Tatjana Kiel und dem Team entwickelt hat. Sie macht seine Expertise aus 30 Jahren Leistungssport gezielt für Einzelpersonen, Teams und Unternehmen nutzbar. Klitschko Ventures realisiert entlang der Methode Consulting-Projekte mit maßgeschneiderten Lösungen für Unternehmen und bietet innovative FACE-Coaching- u. Education-Formate an.
Aus der Methode abgeleitet wurde ebenfalls ein spezielles FACE Kids Konzept sowie ein Kinderbuch, um Kinder in ihrer Willenskraft zu stärken.

Pressekontakt:
Astrid Wiedemeyer
Klitschko Ventures GmbH
Telefon: +49 151 44256134
E-Mail: presse@klitschko-ventures.com

Pressekontakt:
Janine Wölfel
Tessloff Verlag
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 39906-27
E-Mail: woelfel@tessloff.com

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!