

Dr. Wladimir Klitschko / Tatjana Kiel
Wil, der Wolkenstürmer, und der Traum vom Fliegen
Eine Geschichte über Willenskraft
Illustriert von Max Beindorf

Gebunden • 128 Seiten • ab 6 Jahren
Hamburg: migo im Verlag Friedrich Oetinger
17,00 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96846-094-9

Erscheinungstermin: 15. Oktober 2022



Wer willst du sein? Eine inspirierende Kindergeschichte über Willenskraft

Dr. Wladimir Klitschko, SPIEGEL-Bestseller-Autor, Sportwissenschaftler und am längsten amtierender Boxweltmeister im Schwergewicht, ist ein international anerkannter Botschafter für das methodische Entwickeln von Willenskraft. Seine Methode FACE the Challenge möchte er nun auch den Generationen, die die Zukunft von morgen gestalten, zugänglich machen. Gemeinsam mit Tatjana Kiel, Co-Entwicklerin der Methode und CEO von Klitschko Ventures, hat er eine sehr persönliche und gleichzeitig fantasievolle Geschichte geschrieben – ergänzt durch farbenfrohe Illustrationen zum Selbst- und Vorlesen für Kinder ab 6 Jahren.

Der 8-jährige Wil hat den Traum zu fliegen und die Wolken von oben zu sehen. Auf dem Weg zu seinem Ziel wird er von tierischen Wegbegleiter*innen und seiner Freundin Janne sowie weiteren Figuren unterstützt. Jedes Tier inspiriert ihn dabei mit seiner individuellen Stärke, sodass er Hindernisse und Widerstände überwinden und sein Ziel durch Willensstärke und Mut zu eigenen Entscheidungen erreichen kann.

„Eine bewegende Kindergeschichte mit spannenden und besonderen Charakteren ist der beste Weg, Kindern fantasievoll vor Augen zu führen, wie sie ihre persönlichen Stärken finden und Willenskraft entwickeln können und wie wichtig es ist, eigene Entscheidungen zu treffen. Die dazu notwendigen Kernfähigkeiten der vierstufigen Methode FACE – Focus, Agility, Coordination und Endurance – werden durch Adlerfreundin Frieda, Leopardenkatze Avanti, Panda Chop Luey und den quirligen Honigdachs Ezki dargestellt und kindgerecht vermittelt“, so Tatjana Kiel. „In diesem Buch geht es nicht darum, den Kindern zu sagen, was sie denken sollen, sondern wie sie denken können. Nicht, wovon sie träumen sollen, sondern wie sie ihre Träume in die Realität umsetzen können.“, führt Dr. Wladimir Klitschko weiter aus.

Mehr über das Kinderbuch, FACE the Challenge und den Mitmachverlag migo finden Sie unter www.migo-fun-zone.de.

PRESSEKONTAKT
migo im Verlag Friedrich Oetinger
Jenny Selchow
Tel: 040/607 909-917 | j.selchow@verlagsgruppe-oetinger.de



ÜBER FACE THE CHALLENGE

In enger Zusammenarbeit mit seinem Team hat Wladimir Klitschko aus der Expertise aus fast 30 Jahren Leistungssport die Methode FACE the Challenge entwickelt, um den Weg zu Willenskraft aufzuzeigen. Der Wille wird sowohl geistig als auch körperlich gestärkt. FACE the Challenge richtet sich jedoch nicht nur an Erwachsene, daher wurde daraus auch ein eigenes Kinder-Konzept (FACE Kids) abgeleitet: Ein edukativer Ansatz, der Kinder auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten soll. Die Kernfrage lautet: Wer willst du sein?

In der sorgsam und liebevoll entwickelten Kindergeschichte „Wil, der Wolkenstürmer und der Traum vom Fliegen“ stehen unterschiedliche Tier-Charaktere (Adler: Konzentration/Fokus; Leopard: Beweglichkeit; Panda: Koordination; Honigdachs: Ausdauer) für die vier Kernfähigkeiten und begleiten den Protagonisten Wil auf seinem Weg.

ÜBER DEN HINTERGRUND UND DIE INSPIRATION ZU „WIL, DER WOLKENSTÜRMER“

TATJANA KIEL: „Nur wenige von uns haben die Absicht, Boxweltmeister im Schwergewicht zu werden, aber wir können von Wladimir Klitschkos erfolgreichem Werdegang lernen. FACE hilft Menschen dabei, den nächsten Schritt in ihrem Leben oder ihrer Karriere zu definieren und zu meistern. Es geht darum, selbstbestimmt und mutig durchs Leben zu gehen. Das können wir schon unseren Kindern beibringen, damit sie in einer Welt, die so wahnsinnig schnell im Wandel ist, wissen, wie sie für sich die richtigen Entscheidungen treffen.“

WLADIMIR KLITSCHKO: „Kinder haben diesen wunderbaren Wissensdurst und wir sollten ihnen schon früh Dinge mitgeben, die ihnen helfen, starke, mutige Persönlichkeiten zu werden. Mir war immer wichtig, mein eigenes Wissen weiterzugeben. Ich bin sehr froh, dass ich diese Chance schon mit meiner Methode und als Dozent habe. Ich habe mir immer gewünscht, auch Kindern die Fähigkeiten zu vermitteln, wie sie selber entscheiden können, wer sie in Zukunft sein wollen. Dieser Wunsch geht mit diesem Buch in Erfüllung.“

WEITERE BÜCHER VON DR. WLADIMIR KLITSCHKO & TATJANA KIEL

„F.A.C.E. the Challenge. Entdecke die Willenskraft in dir!“ (SPIEGEL-Bestseller 2020)

Ariston (Penguin Random House)

ISBN 978-3-424-20240-3

„F.A.C.E. the Challenge. Das Arbeitsbuch“

Ariston (Penguin Random House)

ISBN 978-3-424-20242-7

DIE AUTOR*INNEN

PRESSEKONTAKT

migo im Verlag Friedrich Oetinger

Jenny Selchow

Tel: 040/607 909-917 | j.selchow@verlagsgruppe-oetinger.de

Verlagsgruppe Oetinger | Max-Brauer-Allee 34 | 22765 Hamburg | www.oetinger.de/presse



Foto: © Michael Pfeiffer

Tatjana Kiel begleitete Wladimir Klitschko bereits während seiner Karriere als Profiboxer und organisierte u.a. seine Kämpfe und medialen Auftritte. Als CEO von Klitschko Ventures verantwortet und entwickelt sie alle Geschäftsfelder, die auf der Methode FACE the Challenge beruhen, von der Begleitung von Unternehmen bei Transformationsvorhaben bis zu Coaching-Angeboten für Einzelpersonen.



Foto: © Michael Pfeiffer

Dr. Wladimir Klitschko, längster amtierender Boxweltmeister im Schwergewicht, promovierter Sportwissenschaftler und Unternehmensgründer, unterstützt Menschen dabei, mit Mut und Realismus ihre Probleme in Herausforderungen zu verwandeln.

Das Projekt des Kinderbuches haben beide noch vor Beginn des russischen Angriffskriegs gestartet und sich entschieden, es weiterzuführen. Das Buch verdeutlicht damit einmal mehr ihre Haltung und Überzeugung, wie wichtig es heute ist, die kommende Generation auf die Herausforderungen von morgen vorzubereiten.

DER ILLUSTRATOR



Foto: © privat

Max Beindorf ist freier Zeichner und Illustrator aus Köln. Nach seinem Studium der Wirtschaftspsychologie und einem Ausflug ins B2B-Marketing folgte er seinem Kindheitstraum und machte sich als Zeichner selbstständig, zunächst für Industriekunden und Start-ups. Heute entwickelt und gestaltet er Figuren, Szenen und Grafiken für Online- und Printformate, Videospiele und Bücher.

PRESSEKONTAKT

migo im Verlag Friedrich Oetinger

Jenny Selchow

Tel: 040/607 909-917 | j.selchow@verlagsgruppe-oetinger.de

Verlagsgruppe Oetinger | Max-Brauer-Allee 34 | 22765 Hamburg | www.oetinger.de/presse