

Wir suchen einen kreativen und organisierten Kopf mit „permanentem Blick auf das Smartphone“ und ganzheitlichem Blick für das optimale Marketing.

Social Media Manager (m/w/d)

Über Klitschko Ventures

Die Klitschko Ventures GmbH möchte die Erkenntnisse des mehrfachen Box-Champions und Challenge Masters Dr. Wladimir Klitschko für jeden nutzbar machen. Dafür hat das Team zusammen mit ihm die Methode F.A.C.E. the Challenge entwickelt. Diese unterstützt Einzelpersonen und Unternehmen dabei, Herausforderungen erfolgreich zu meistern, um Ziele zu erreichen. Strategisch umgesetzt wird dies in den vier Säulen: Inspiration, Education, Consulting und Solutions. Das gesamte Portfolio ist darauf ausgerichtet, mental und körperlich aktiviert das größtmögliche Potenzial jedes einzelnen zu entfalten und eine widerstandsfähige Willenskraft zu entwickeln.

Das sollte dein Profil sein

- Sicherheit im Umgang mit den SoMe Kanälen v.a. LI, IG, FB, TW
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in SoMe Kommunikation B2C und B2B
- Strukturiertes Arbeiten und Zuverlässigkeit
- Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppen B2C und B2B
- Ergebnisstark & motiviert auch in stressigen Situationen
- Hands-on-Mentalität gepaart mit analytischem Denken
- Agilität & Neugier für SoMe News (Formate, Kanäle)
- Marketing-Talent für die 4 Säulen von Klitschko Ventures
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, Canva oder Adobe Photoshop

Das bieten wir dir

- Vielfältige Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Breites SoMe Spektrum von Personal Brand bis Corporate Account
- Eine positive Arbeitsatmosphäre in einem kleinen, offenen, dynamischen und professionellen Team
- Flache Hierarchien und ein internationales Umfeld
- Offene Unternehmenskultur mit Wertschätzung
- Eine unbefristete Anstellung in Vollzeit mit 40 h/Wo
- Modernes Office Management und leckerer Kaffee aus unserer Siebträger-Maschine. Tee und Wasser gibt es auch.
- MacBook und iPhone (im Job-Kontext)

Das sind deine Aufgaben

- Content Konzeption & Produktion für SoMe
- Verfassen von Beiträgen und Posts
- Kommunikation mit internen Schnittstellen, unseren Partnern & dem Netzwerk
- Recherche nach relevanten Inhalten und Ideen für Kampagnen
- Planung von Kampagnen und Strategien
- Community Management
- Erstellen von Reportings & Auswertung von Analysetools
- Weiterentwicklung der SoMe Guidelines
- Projektverantwortung/ Support im klassischen Marketing (Brand, Produkt)

Interesse? Dann sende uns deinen Lebenslauf, ein Motivationsschreiben o. ä. und deine Gehaltvorstellung an Jobs@klitschko-ventures.com

Mehr unter: <http://klitschko-ventures.com/>

**Wir sind ein Team.
Was du mitbringst, macht dich aus.
Was wir gemeinsam erreichen,
macht uns stark.**
Tatjana Kiel – CEO Klitschko Ventures